

SANS COMPLEXE

LINGERIE

La lingerie dédiée aux poitrines généreuses.

Du bonnet C au bonnet G.

Happy lingerie for happy curves

La marque Sans Complexe lance une ligne de lingerie SEXY. Charme By Sans Complexe - du bonnet C à F.

Le constat : Il y a insuffisamment de choix de lingerie sexy en grand bonnet. Près d'une femme sur deux au bonnet C et + déclare ne pas trouver son bonheur dans l'offre de lingerie sexy.

(Sondage SANS COMPLEXE LINGERIE et The Body Optimist décembre 2020 auprès de 8232 femmes).

Spécialiste des bonnets profonds, Sans Complexe Lingerie répond et lance

Charme By Sans Complexe.

Depuis sa création, Sans Complexe Lingerie a pour mission d'apporter aux femmes aux poitrines généreuses une offre lingerie adaptée, qui répond à tous leurs besoins. Le sexy, une demande en forte croissance de la part de ses clientes à laquelle Sans Complexe Lingerie a toujours été sensible.

ETRE SEXY SANS COMPLEXE - Jusqu'au bonnet F

Alors que l'on ne cesse de parler d'un essor du confort, de la tendance du 'no-bra' et du lounge wear, c'est un tout autre courant, l'univers du sexy qui est actuellement en pleine évolution. Si aujourd'hui, les femmes aspirent à plus d'inclusivité, cela passe aussi par une redéfinition des codes du sexy. Nous vivons un éclatement des stéréotypes à travers une nouvelle interprétation de la lingerie et de son imagerie : on (les femmes) veut de **la lingerie pour Soi.**

« L'un des facteurs clés du succès de notre best-seller Arum, ce sont ses détails séduction tels que le laçage à l'entre-sein et sa dentelle visuelle. C'était pour nous une évidence de développer une gamme qui pousse plus loin le curseur de la séduction, mais pas de n'importe quelle façon. Les femmes sont maintenant dans un plaisir « plus égoïste », moins en recherche de l'approbation ou du regard de l'autre ; c'est pourquoi nous avons voulu une lingerie conçue pour se plaire à soi et sans compromis sur le confort des courbes généreuses. » précise Corinne Duquin, Directrice des marques, du développement digital et de l'export.



Ensemble Passion Soutien-Gorge + Culotte Haute Noir ou Rouge écarlate PMC : 56,50 € - Ensemble Arum Prima Blanc 66,50 €

La nouvelle gamme **Charme By Sans Complexe** se compose de la version premium du best-seller Arum : **Arum Prima**, au toucher ultra doux et aux détails raffinés. Deux nouvelles lignes aux noms évocateurs complètent l'offre : **Passion** et **Attirance**. Maille façon résille, laçages, jeux de découpes effet bondage et matières irisées, voici les atouts de cette lingerie hautement sensuelle pensée pour valoriser les formes pulpeuses.

On retrouve des soutiens-gorge aux tours de dos du 85 au 110 et du bonnet C au F ainsi plusieurs formes de bas : slips, culottes hautes, tangas ou strings du 38/40 au 50/52. Ensembles à partir de 55€. Une nuisette ou encore un body viennent compléter la collection.

Charme By Sans Complexe est disponible dès à présent sur le site www.sanscomplexe.com, ainsi que dans plus de 3000 points de vente, enseignes et magasins multi-marques physiques et en ligne (Galeries Lafayette, Monoprix, Zalando, La Redoute....).

A propos de Sans Complexe Lingerie :

Créée il y a un peu plus de 20 ans et pionnière du mouvement body positive, **la marque SANS COMPLEXE Lingerie** appartenant au groupe **Wolf Lingerie**, PME dont le siège est à Strasbourg, est la marque de lingerie dédiée aux poitrines généreuses la plus plébiscitée en France. **Elle est la 3ème marque de lingerie la plus achetée en France avec près de 2 millions d'acheteuses/eurs chaque année (source panel Kantar SEM 1 2021).** Sans Complexe se démarque par une offre large de lingerie de qualité au maintien irréprochable, fantaisie et colorée, qui monte en taille (jusqu'au bonnet G), tout en restant abordable (de 50 à 75€ l'ensemble) et par sa campagne de communication à l'esprit frondeur « J'ai des seins. Et alors ? ».

Un ton audacieux, amorcé il y a 10 ans déjà, avec ce slogan toujours évocateur : « la taille mannequin, c'est démodé ». ARUM, son best-seller, voit le jour il y a plus de 15 ans avec un succès immédiat et jusqu'à présent jamais démenti. Il est choisi par 4 femmes chaque minute en France. Depuis 2018, le développement s'est accéléré avec une nouvelle identité visuelle et le lancement de 4 labels, permettant de couvrir l'ensemble des besoins des femmes aux bonnets profonds : **Miss Sans Complexe** - spécialement conçue pour les jeunes femmes aux petits tours de dos et bonnets profonds (du 85C au 105F) - **Sans Complexe Bain**, **Sans Complexe Maternité** et la ligne sport **Sans Complexe Activ'**.

Toutes les collections de la marque SANS COMPLEXE sont pensées en France dans nos ateliers avec une attention particulière portée aux constructions de grand maintien, aux finitions, aux matières et aux coupes. Marque internationale, SANS COMPLEXE Lingerie est majoritairement distribuée en France, Belgique, Espagne et Italie dans plus de 3000 points de vente, enseignes et magasins multi-marques physiques et en ligne et son offre complète dans sa boutique www.sanscomplexe.com.