

SANS COMPLEXE

L I N G E R I E

La lingerie dédiée aux poitrines généreuses. Du bonnet C au bonnet G.

HAPPY LINGERIE FOR HAPPY CURVES

La nouvelle campagne et collection de Sans Complexe lingerie :

#JeSuisSansComplexe

Sans Complexe lingerie, la marque plébiscitée par les poitrines généreuses est plus que **jamais à l'unisson avec les femmes** d'aujourd'hui : Une génération 2.0, affirmée et en recherche d'authenticité. Une génération bodypositive, inclusive et responsable qui veut du VRAI.

Du naturel et de l'authenticité avec des shootings 2.0

Si 71% des femmes ne se trouvent pas assez bien représentées dans les médias et publicités*, Sans Complexe résonne comme une marque authentique et de proximité, car elle est incarnée par des femmes envers lesquelles ses consommatrices peuvent se retrouver.

- Des campagnes multi-morpho 2.0 :

Sans Complexe s'est adapté aux conditions du confinement et a réalisé ses campagnes grâce à des « home-shootings ». Les modèles et ambassadrices, aux physiques divers, se sont prêtés au jeu de poser en femmes naturelles et dans des environnements plus intimistes.

- Sa communauté d'influenceuses body positive sur les réseaux sociaux a également affiché fièrement ses bonnets profonds, montrant que non seulement ses membres avaient « killé leurs complexes » (campagne Sans Complexe 2019) mais qu'elles sont désormais #SansComplexe !

Une lingerie responsable, inclusive et confort pour toutes ! Sans Complexe fait rimer éco-responsabilité et liberté. D'être sexy. D'être confort. Tout en étant plus responsable.

- Sans Complexe, pour une lingerie plus responsable :

Après avoir démocratisé la lingerie grands bonnets, Sans Complexe prouve qu'on peut être sexy et confort tout en étant responsable ! 100% des collections 2021 ont le label OEKO-TEX-standard 100** et 100% des cotons utilisés sont BIO*** (illustration avec les culottes en coton bio ou les soutiens-gorge sans armature coton). L'intégralité de la collection bain est en fibres recyclées et les premiers soutiens-gorge en dentelle recyclée arrivent en juillet !

- Sans Complexe, c'est aussi et toujours une lingerie inclusive : Sexy et Confort pour toutes !
 - *Dentelle et 'color therapy'* : Des lignes en dentelle et en couleurs comme le best-seller Arum qui montent en taille jusqu'au bonnet G, y compris dans ses couleurs de saison.
 - *Le confort pour toutes* : Beaucoup de femmes aspirent à toujours plus de confort et une plus grande liberté de mouvement. Sans Complexe lance des nouveautés pour encore plus de choix de soutien-gorge sans-armatures adaptés au maintien des poitrines généreuses.

Pour les femmes qui nous ressemblent, avec des formes et Sans Complexe !



*étude Sans Complexe et the Body Optimist. Décembre 2020.

**Ce label de qualité reconnu internationalement garantit l'absence de substances toxiques pour le corps et l'environnement

***Coton issue de l'agriculture biologique **plus d'infos sur** <https://www.sanscomplexe.com/we-act>

A propos de Sans Complexe Lingerie ?

Crée il y a un peu plus de 20 ans avec un esprit visionnaire sur l'évolution de la morphologie féminine et pionnière du mouvement body positive, **la marque SANS COMPLEXE Lingerie** appartenant au groupe **Wolf Lingerie**, PME dont le siège est basé à Strasbourg, est aujourd'hui un leader sur les sous-vêtements grands bonnets [3^{ème} marque de lingerie la plus achetée en France avec près de 2 millions d'acheteuses/eurs chaque année].

Sans Complexe se démarque par une offre large de lingerie de qualité au maintien irréprochable, fantaisie et colorée, qui monte en taille (jusqu'au bonnet G), tout en restant abordable (de 50 à 75€ l'ensemble) et par sa campagne de communication à l'esprit frondeur « J'ai des seins. Et alors ? ».

Un ton audacieux, amorcé il y a 10 ans déjà, avec ce slogan toujours évocateur : « la taille mannequin, c'est démodé ». ARUM, son best-seller, voit le jour il y a plus de 15 ans avec un succès immédiat et jusqu'à présent jamais démenti. Il est choisi par 4 femmes chaque minute en France. Depuis 2018, le développement s'est accéléré avec une nouvelle identité visuelle et le lancement de 4 labels, permettant de couvrir l'ensemble des besoins des femmes aux bonnets profonds :

- Miss Sans Complexe, nouvelle collection moderne et stylée, spécialement conçue pour les jeunes femmes aux petits tours de dos et bonnets profonds (du 85C au 105F)
- Sans Complexe Bain,
- Sans Complexe Maternité,
- Sans Complexe Activ', la collection sport.

Toutes les collections de la marque SANS COMPLEXE sont pensées en France dans nos ateliers avec une attention particulière portée aux constructions de grand maintien, aux finitions, aux matières et aux coupes. Marque internationale, SANS COMPLEXE Lingerie est majoritairement distribuée en France, Belgique, Espagne et Italie à travers un réseau de distribution multicanal de plus de 3000 points de vente : Sur internet www.sanscomplexe.com, market places et partenaires web, aux Galeries Lafayette, chez Monoprix, chez les détaillants du circuit sélectif et en enseignes de grande distribution.