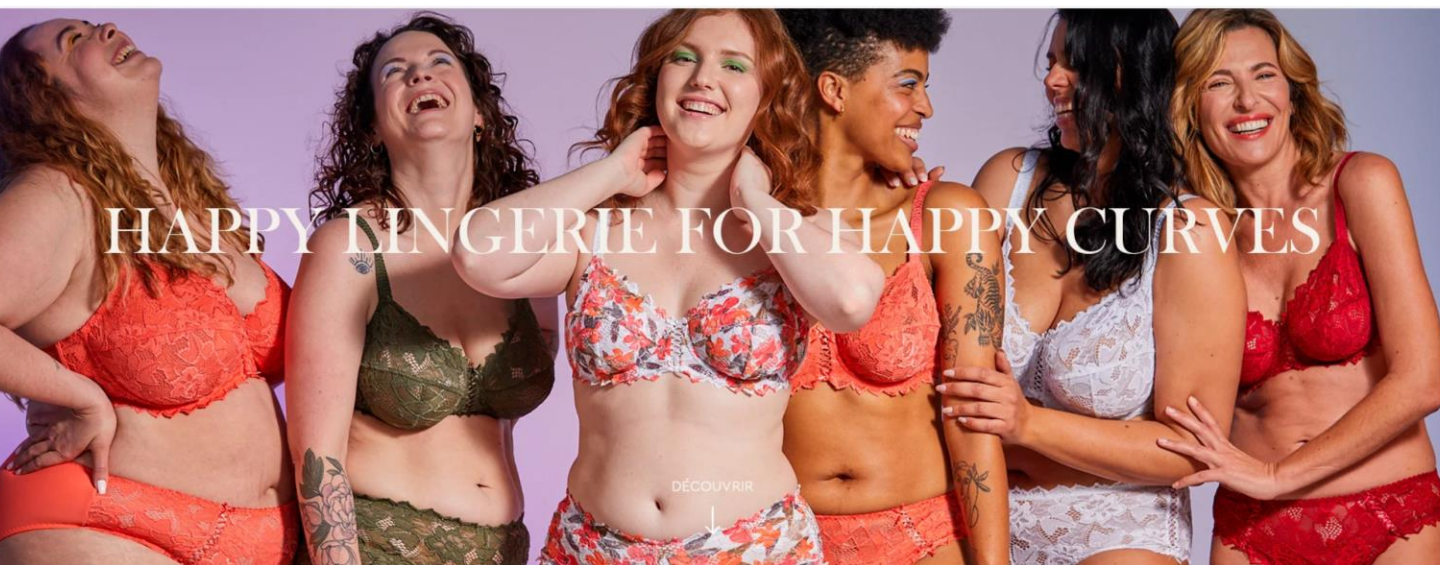


SANS COMPLEXE

L I N G E R I E

La lingerie dédiée aux poitrines généreuses
Du bonnet C à G.

présente sa nouvelle campagne



**Une campagne lancée au printemps
sur les réseaux sociaux et dans les médias**

Paris, mars 2022 – Renforçant son positionnement de marque française qui décomplexe et sublime les poitrines généreuses, Sans Complexe Lingerie dévoile une nouvelle campagne bodypositive, colorée et engagée : Happy Lingerie for Happy Curves.

Parce que pour 97% des femmes « Une belle lingerie leur permet de mieux assumer leur corps et leurs formes » SANS COMPLEXE continue et renforce sa volonté d'accompagner les femmes aux poitrines généreuses dans leur épanouissement personnel.

**Une campagne illustrée par ses ambassadrices BodyPositive
Influenceuses très suivies sur Instagram**

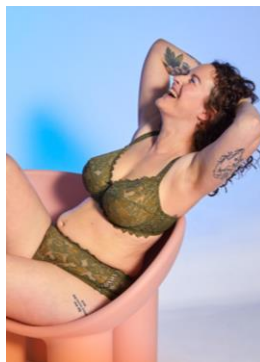
Le Duo @TheGingerChloé et @Gigilust



Amies d'enfance, Chloé et Angéline se font le porte-voix de l'acceptation de soi sur les réseaux sociaux via des vidéos où elles portent fièrement une même tenue avec leurs deux morphologies façon « Style not size ».

*Chloé Happy Curves en 100C et taille 42.
Angéline Happy Curves en 105G et taille 54*

Yasmine alias @Ely_Killeuse



Une des pionnières du mouvement bodypositive en France, à travers son livre « Body Positive Attitude » paru en 2018 aux Editions Marabout. Yasmine est aujourd'hui « une jeune maman Sans Complexe » conseillère en image et en style.

Happy Curves en 100E et taille 42/44



Et pour compléter cette joyeuse bande de femmes Sans Complexe

Kaoutar mannequin, journaliste et animatrice.
Happy Curves en 105F

Aurélië jeune maman et professeure de Yoga
Happy Curves en 100D

Léa fière d'être une mannequin épanouie à 49 ans.
Happy Curves en 90D

SANS COMPLEXE Lingerie lance le mouvement YES BRA !

Les femmes à poitrine généreuse ont souvent besoin de se sentir maintenues pour être bien. Le 'No bra' pour elles, ce n'est pas toujours une option...

Alors, oui, le soutien-gorge peut être aussi synonyme de liberté, s'il est top confort !

Ely_Killeuse amorce le mouvement avec humour et légèreté !

#YESBRA

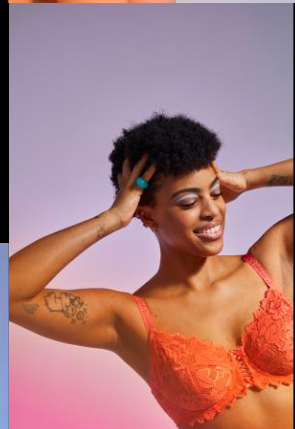


« Parce que le meilleur soutien-gorge est celui qu'on n'a pas envie d'enlever en fin de journée ! »

On se sent libre et bien quand on a le bon :
Celui qui maintient, est confortable comme une seconde peau et sublime la poitrine !

Suivez [@sanscomplexe_lingerie](#) et rejoignez le mouvement
#YesBra dès ce printemps sur les réseaux sociaux.

Happy Lingerie
for happy curves



Happy lingerie for happy curves!

Compléments d'informations



A propos de Sans Complexe Lingerie :

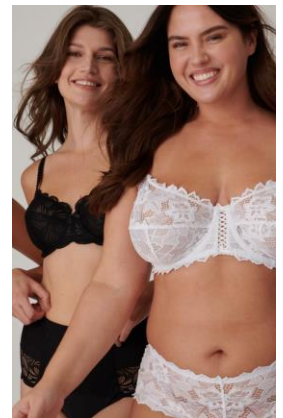
Créée il y a un peu plus de 20 ans et pionnière du mouvement body positive, la marque SANS COMPLEXE Lingerie appartenant au groupe Wolf Lingerie, PME dont le siège est à Strasbourg, est la marque de lingerie dédiée aux poitrines généreuses la plus plébiscitée en France. Elle est la 3ème marque de lingerie en nombre d'acheteuses en France avec 2.2 millions d'acheteuses/eurs en 2021 (source panel Kantar 2021).



Sans Complexe se démarque par une offre large de lingerie de qualité au maintien irréprochable, fantaisie et colorée, qui monte en taille (jusqu'au bonnet G), tout en restant abordable (de 50 à 75€ l'ensemble) et par sa campagne de communication à l'esprit frondeur « J'ai des seins. Et alors ? ».



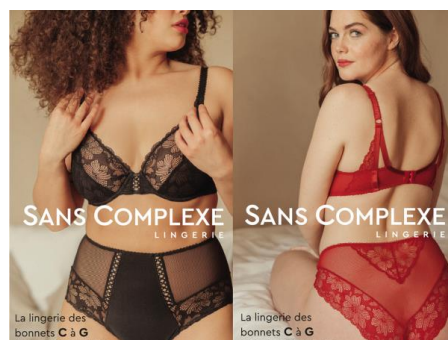
Un ton audacieux, amorcé il y a 12 ans déjà, avec ce slogan toujours évocateur : « la taille mannequin, c'est démodé ». ARUM, son best-seller, voit le jour il y a plus de 15 ans avec un succès immédiat et jusqu'à présent jamais démenti. Il est choisi par 4 femmes chaque minute en France.



Depuis 2018, le développement s'est accéléré avec le lancement de plusieurs collections permettant de couvrir l'ensemble des besoins des femmes aux bonnets profonds : Miss Sans Complexe - spécialement conçue pour les jeunes femmes aux petits tours de dos et bonnets profonds (du 85C au 105F) - Sans Complexe Bain, Sans Complexe Maternité, Sans Complexe Activ' la ligne sport , Charme By Sans Complexe, la ligne lingerie sexy et ses lignes post-opératoires.

Toutes les collections de la marque SANS COMPLEXE sont pensées en France dans nos ateliers avec une attention particulière portée aux constructions de grand maintien, aux finitions, aux matières et aux coupes.

Marque internationale, SANS COMPLEXE Lingerie est majoritairement distribuée en France, Belgique, Espagne et Italie dans plus de 3000 points de vente, enseignes et magasins multi-marques physiques et en ligne et son offre complète dans sa boutique www.sanscomplexe.com.



Compléments d'informations

A propos de nos ambassadrices



Chloé @Thegingerchloé
211K abonnés sur instagram

son mantra : ta singularité fait ta force. Une « Happy Lingerie » c'est une lingerie colorée, qui égaie sa journée quand on se regarde dans le miroir. **Happy Curves en 100 C**

Angéline @gigilust
19K abonnés sur instagram

son mantra : Tu es la priorité de ta vie, ne laisse jamais personne prendre cette place ! Une « Happy Lingerie » c'est une lingerie qui donne du peps et du pouvoir. Une lingerie colorée qui booste le moral. **Happy Curves en 105G**



Yasmine @ely_killeuse 150k abonnés sur Instagram

son mantra : L'important ce n'est pas le corps que tu as mais la façon dont tu vis avec. Une « Happy Lingerie » c'est celle que j'oublie totalement et que je n'enlève pas direct en rentrant du travail. **Happy Curves en 100E**



Kaoutar @kaoutchou
5K abonnés sur Instagram

Son mantra : Il n'est pas nécessaire d'être parfait pour inspirer les autres, laissez les autres s'inspirer de la façon dont vous gérez vos imperfections. **Happy Curves en 105F**



Léa @leamoratille
3K abonnés sur instagram

Son mantra : Se sentir belle à tout point de vue. **Happy Curves en 90D**



Aurélié @aurelielouisalex
8K abonnés sur instagram

Son mantra : Rire trois fois par jour est le meilleur des médicaments. **Happy Curves en 100D**

