

SANS COMPLEXE

LINGERIE

La lingerie dédiée aux poitrines généreuses. Du bonnet C au bonnet G.

Happy lingerie for happy curves

#JeSuisSansComplexe

Sans Complexe Lingerie X The All Sizes Catwalk

Sans Complexe lingerie et ses ambassadrices fières de soutenir le mouvement

Body Positif en défilant à Paris.



Fidèle à ses engagements visant à promouvoir l'acceptation de soi, à sa communication décomplexée et sa lingerie « décomplexante », la marque Sans Complexe lingerie a répondu présente à l'appel de Georgia Stein, ambassadrice Body Positive en France et fondatrice du collectif The All Sizes Catwalk (TASC).

Cette dernière s'est naturellement tournée vers la marque plébiscitée par les poitrines généreuses, et aux campagnes de communication populaires sur les réseaux sociaux (#JeKillMonComplexe, #JaiDesSeinsEtAlors, #JeSuisSansComplexe) pour participer à cette nouvelle édition du célèbre défilé qui dit stop aux diktats de la mode et met en lumière la diversité des corps.

Sans Complexe a ainsi invité sa communauté d'ambassadrices « bodypositive » pour participer ce **dimanche 27 Juin 2021 au défilé « The all sizes catwalk ».**

Emmenées par Georgia Stein, plus d'une centaine de femmes de tous âges et de toutes les morphologies ont défilé en lingerie Place du Trocadéro à Paris dans le cadre d'un happening body

positif très festif, devenu à présent un rendez-vous incontournable et de plus en plus suivi chaque année.

De nombreuses participantes ont choisi de porter le chouchou des grands bonnets, best-seller de Sans Complexe lingerie : le modèle Arum. Une belle représentation de ses déclinaisons et couleurs, y compris les plus vives : du bleu pagode, au rouge cardinal, jusqu'au bonnet G.

Sans Complexe lingerie est plus que jamais à l'unisson avec les femmes d'aujourd'hui, une génération pleine de vitalité, body positive, inclusive et affirmée, en recherche d'authenticité, d'acceptation de soi et de bien-être.

Découvrez en images le défilés The All Sizes Catwalk 2021 aux couleurs de Sans Complexe Lingerie : <https://share.wolflingerie.com/d/e04aa50b6c1f42f2b5a7/>



A propos de Sans Complexe Lingerie :

Créée il y a un peu plus de 20 ans et pionnière du mouvement body positive, la marque **SANS COMPLEXE Lingerie** appartenant au groupe **Wolf Lingerie**, PME dont le siège est à Strasbourg, est la marque de lingerie dédiée aux poitrines généreuses la plus plébiscitée en France. Elle est la 3ème marque de lingerie la plus achetée en France avec près de 2 millions d'acheteuses/eurs chaque année.

Sans Complexe se démarque par une offre large de lingerie de qualité au maintien irréprochable, fantaisie et colorée, qui monte en taille (jusqu'au bonnet G), tout en restant abordable (de 50 à 75€ l'ensemble) et par sa campagne de communication à l'esprit frondeur « J'ai des seins. Et alors ? ».

Un ton audacieux, amorcé il y a 10 ans déjà, avec ce slogan toujours évocateur : « la taille mannequin, c'est démodé ». ARUM, son best-seller, voit le jour il y a plus de 15 ans avec un succès immédiat et jusqu'à présent jamais démenti. Il est choisi par 4 femmes chaque minute en France. Depuis 2018, le développement s'est accéléré avec une nouvelle identité visuelle et le lancement de 4 labels, permettant de couvrir l'ensemble des besoins des femmes aux bonnets profonds :

- Miss Sans Complexe, nouvelle collection moderne et stylée, spécialement conçue pour les jeunes femmes aux petits tours de dos et bonnets profonds (du 85C au 105F)
- Sans Complexe Bain,
- Sans Complexe Maternité,
- Sans Complexe Activ', la collection sport.

Toutes les collections de la marque SANS COMPLEXE sont pensées en France dans nos ateliers avec une attention particulière portée aux constructions de grand maintien, aux finitions, aux matières et aux coupes. Marque internationale, SANS COMPLEXE Lingerie est majoritairement distribuée en France, Belgique, Espagne et Italie à travers un réseau de distribution multicanal de plus de 3000 points de vente : Sur internet www.sanscomplexe.com, market places et partenaires web, aux Galeries Lafayette, chez Monoprix, chez les détaillants du circuit sélectif et en enseignes de grande distribution.