



Communiqué de presse

Wolf Lingerie publie son premier Rapport RSE

La Wantzenau, 26 juin 2023

Engagée dans une démarche de Responsabilité Sociétale et Environnementale (RSE) depuis plusieurs années, Wolf Lingerie passe une étape importante en publiant son premier Rapport RSE.

L'industrie textile a une image de mauvais élève en termes de responsabilité sociale, sociétale et environnementale. Elle doit accélérer sa mutation : c'est pourquoi au sein du Groupe Wolf Lingerie, nous nous engageons, à travers notre démarche de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise WE ACT, pour une lingerie plus responsable, plus soucieuse de l'environnement et respectueuse des personnes.

Conscients que la transparence est aujourd'hui une nécessité, nous sommes fiers de publier ce premier Rapport RSE, qui témoigne de nos efforts pour assurer un futur durable à notre entreprise et de notre volonté de contribuer à faire évoluer le secteur. Nous savons qu'il nous reste encore beaucoup à faire et à imaginer. Nous nous engageons à poursuivre dans cette voie, dans laquelle nous souhaitons progresser avec la confiance et la collaboration de nos clients, consommatrices, salariés, fournisseurs et actionnaires.

Cette publication contient d'ailleurs une présentation de nos ambitions pour 2025, qui nous engagent à poursuivre la transformation de nos activités et contribuer à celle de notre filière, avec des convictions fortes et des objectifs ambitieux.

[Notre démarche RSE WE ACT](#)

[Nos réalisations 2022](#)

[Périmètre du Rapport RSE](#)

[A propos du Groupe Wolf Lingerie](#)

Découvrez notre rapport RSE 2022

Publication prévue le 26 juin 2023 : [Wolf-Lingerie-Rapport-RSE-2022-fr.pdf \(wolflingerie.com\)](#)

Notre démarche RSE se construit autour de cinq piliers

Gouvernance

Placer l'éthique au cœur de notre conduite des affaires et privilégier les relations de proximité pour engager toutes nos parties prenantes : actionnaires, fournisseurs, clients et collaborateurs.

Achats responsables

Notre Groupe fait le choix de travailler avec un nombre limité de partenaires de production, avec lesquels nous construisons et entretenons des relations durables.

Réduire notre impact sur l'environnement

Conscients des limites planétaires et de notre responsabilité de contribuer à ne pas les dépasser, nous souhaitons minimiser notre empreinte environnementale en transformant nos activités.

Engagement social

Notre entreprise à taille humaine s'attache à fidéliser nos salariés, et à sécuriser leur parcours professionnel. Nous voulons leur offrir des conditions de travail saines, respectueuses et motivantes, où la qualité et l'engagement sont récompensés. Telle est notre vision de notre mission en tant qu'employeur. Nos salariés constituent notre capital le plus précieux, leur bien-être nous est essentiel.

Engagement sociétal

En tant qu'acteur du secteur de la lingerie, c'est tout naturellement que nous avons à cœur d'agir pour les femmes. Nous avons aussi à cœur que chacun et chacune trouve sa place dans la société, et nous croyons que la solidarité, le travail, l'entrepreneuriat et la formation sont des leviers essentiels pour atteindre cet objectif.

Nos réalisations 2022

2022, année d'accélération sur les sujets de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise. Les points marquants :

Approfondissement de la démarche RSE

- Mise en place d'une équipe Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE) dédiée
- Membres du Comité Exécutif objectifs sur la RSE en plus des critères traditionnels de performance
- Renouvellement certification PME+

Partenaires et fournisseurs

- 22 fabricants dans 10 pays, 100 % avec des garanties concernant les conditions de travail
- 38 % des fournisseurs matières sont nommés par le Groupe Wolf Lingerie

Produits

- 100 % des collections Printemps-Eté et Automne-Hiver 2023 Sans Complexe Lingerie et Billet Doux certifiées
- 13 % des produits (toutes marques) contenant au moins une matière recyclée (GRS ou RCS¹)
- 100 % de coton issu de l'agriculture biologique (OCS ou GOTS²) pour les marques Sans Complexe Lingerie et Billet Doux

¹ [GRS: Global Recycled Standard ; RCS: Recycled Claim Standard \(RCS\).](#)

² [OCS: Organic Content Standard ; GOTS: Global Organic Textile Standard.](#)

Engagement social

- Europe : 151 collaborateurs
- Asie : 28 collaborateurs
- 100 % des collaborateurs formés à la RSE via des modules de e-learning
- Certification HappyIndex®AtWork obtenue pour la 2^e année consécutive avec une note global de 4,12/5

Engagement sociétal

- Près de 300 000 personnes touchées par la campagne annuelle de sensibilisation au dépistage du cancer du sein sur les réseaux sociaux
- 19 166 pièces de lingerie données à des associations

Périmètre de notre rapport

Réalisations menées du 1^{er} janvier au 31 décembre 2022.

Périmètre : Groupe Happy Lingerie, qui regroupe les marques Sans Complexe Lingerie, Billet Doux, Girls in Paris, Jardin Secret, Ominem, désigné dans les pages suivantes comme Groupe Wolf Lingerie, sa raison sociale la plus connue, sauf spécifié autrement.

À propos du Groupe Wolf Lingerie

Fondé en 1947, le Groupe Wolf Lingerie conçoit et distribue depuis Strasbourg, en France, des collections de lingerie. Longtemps spécialisé dans la création et la production de collections de lingerie pour de grands distributeurs et des marques internationales, le Groupe a progressivement, depuis les années 90, lancé ses propres marques qui représentent aujourd’hui l’intégralité de son activité. Le Groupe Wolf Lingerie détient et commercialise aujourd’hui cinq marques : Sans Complexe Lingerie, Billet Doux, Girls In Paris, Jardin Secret et Ominem.

Fort de son passé industriel, le Groupe maîtrise les processus clés, de la création à la distribution, en passant par la conception, les achats, le contrôle qualité, la logistique, et dispose d’un vaste réseau de distributeurs et partenaires commerciaux en France et en Europe.

Le respect des personnes et de l’environnement fait partie de notre ADN, et se prolonge dans des engagements formalisés en 2020 dans la stratégie de Responsabilité Sociétale de l’Entreprise WE ACT.

Le Groupe emploie 179 collaborateurs, répartis entre le siège social à La Wantzenau, près de Strasbourg, des bureaux à Paris et en Asie (Hong Kong, Dongguan en Chine, et Dhaka au Bangladesh), et une vingtaine de régions commerciales en France, Italie, Belgique.

Présent depuis plus de 35 ans en Asie, le Groupe Wolf Lingerie assure le suivi des productions au plus près de ses partenaires, grâce à une structure indépendante et des équipes locales hautement qualifiées.

www.wolflingerie.com